

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză 2				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	19
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	22
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 - conștientizează dimensiunea interculturală
Competențe transversale	CT4 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică structuri lexico-gramaticale și particularități stilistice specifice tipurilor de texte și discursuri din domeniul științelor comunicării; identifică și aplică convențiile de limbaj și de format specifice diferitelor genuri de texte utilizate în relațiile publice și 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> corectează erori gramaticale comune în textele de comunicare în limba engleză, asigurând acuratețea lingvistică. elaborează mesaje clare, concise și persuasive în limba engleză, adaptate audienței și scopului comunicării; 	<p>Studentul/Absolventul:</p> <p>gestionează proiecte de comunicare care implică utilizarea limbii engleze, demonstrând inițiativă și respectarea termenelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrează flexibilitate și adaptabilitate în utilizarea limbii engleze în situații de comunicare neprevăzute sau complexe. utilizează în mod etic și responsabil informațiile și resursele în limba engleză, respectând drepturile de autor și normele de bună conduită online;

<p>media în limba engleză;</p> <ul style="list-style-type: none"> identifică nuanțele de sens și implicațiile culturale ale expresiilor idiomatice și jargonului specific limbii engleze în contexte de business și media; recunoaște diferențele culturale și lingvistice relevante pentru comunicarea globală, aplicând aceste cunoștințe în interpretarea mesajelor în limba engleză; explică concepte și termeni specifici domeniului, demonstrând o înțelegere aprofundată a vocabularului de specialitate. 	<ul style="list-style-type: none"> redactează documente de candidatură (CV-uri, scrisori de intenție) convingătoare în limba engleză, adaptând conținutul și formatul la cerințele pieței muncii internaționale și la specificul fiecărui dosar de candidatură; sintetizează informații din multiple surse în limba engleză, creând rezumate concise și relevante pentru diferite scopuri. traduce cu acuratețe și fidelitate semantică texte și mesaje complexe specifice domeniului comunicării și relațiilor publice; interpretează critic informații din diverse surse mediatice în limba engleză, făcând diferența dintre fapte, opinii și potențiale distorsiuni; negociază și argumentează convingător în limba engleză, prezentând idei și soluții în contexte profesionale simulate. 	<ul style="list-style-type: none"> evaluează critic și editează traducerile generate de inteligența artificială pentru texte specifice domeniului comunicării și relațiilor publice.
---	--	---

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea eficientă a cunoștințelor culturale și profesionale din mediul internațional în vederea redactării unor texte specifice ariei de expertiză digital media, prin capacitatea de a adapta formatul, limbajul și conținutul acestora la normele, așteptările și cerințele piețelor muncii vizate.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. UNIT 1: Trends Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare despre trend-uri aflate în continuă mișcare, prietenii, spending as trending, utilizând în dialoguri state verbs, present simple, continuous and perfect, noun suffixes etc. Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit Social Media Marketing, precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	4	Exemplificarea Problematizarea Metoda inductivă (generalizată) Exercițiul Lucrul în perechi/ pe grupe/ individual	Activitatea la cursul practic va consta în parcurgerea unei selecții a unităților de învățare, din rezolvarea exercițiilor lexicale și gramaticale (nivel intermediate) propuse în volumul Navigate Intermediate B1+ de Roberts, Rachael,
2. UNIT 2: What a story! Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare despre experiențe din	4		

trecut și utilizând diverse tipuri de narațiune. Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit Seven Good Stories, precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.			Buchanan, Heather (Oxford University Press, 2022).
3. UNIT 3: Life skills Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textului <i>The Marshmallow Test</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>A woman's Life: 1914 vs. 2014</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	4		
4. UNIT 4: Space Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textului <i>Living on Water</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>Songdo</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	4		
5. UNIT 5: Entertainment Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textului <i>Stepping on the flying grass</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>Film Studies</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	4		
6. UNIT 6: In control? Man and machine Activitatea didactică Activitatea își propune să dezvolte competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textelor <i>for or against driverless cars</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>Mist Catchers</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	4		
7. UNIT 7: Ambitions: Good Prospects Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textului <i>Young Europeans flock to Argentina for job opportunities</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>Moving abroad to work</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	2		
8. UNIT 8: Choices: World happiness report Activitatea didactică are rolul de a dezvolta competențe de comunicare în ceea ce privește provocările lecturii textului <i>World Happiness Report</i> . Partea de listening va fi însoțită și de un video cu sondaje denumit VoxPops și un filmuleț denumit <i>Happiness in Mexico</i> , precum și o parte de recapitulare pentru însușirea vocabularului și a gramaticii limbii engleze.	2		
Bibliografie minimală recomandată			
Roberts, Rachael, 2022, <i>Navigate: Intermediate B1+ Coursebook with video and Oxford Online Skills</i> , Oxford University Press.			
Biblioteca USV IV 4486 & Google Classroom			
http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-			

[12796?func=item-global&doc_library=USV01&doc_number=000129043&year=&volume=&sub_library=D3](http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-11976?func=item-global&doc_library=USV01&doc_number=000129043&year=&volume=&sub_library=D3)
 Caramella, Nick, Lee, Elizabeth, 2010, *Cambridge English for the Media*, Cambridge University Press.
 Biblioteca USV cota III 27652
http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-11976?func=item-global&doc_library=USV01&doc_number=000127910&year=&volume=&sub_library=D3
 Rea, David, Clementson, Theresa, 2011, *English Unlimited B1+ Intermediate. Coursebook with E-Portfolio*, Cambridge University Press, Cambridge.
 Biblioteca USV cota IV 4469
http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-12441?func=item-global&doc_library=USV01&doc_number=000127958&year=&volume=&sub_library=D3
 Alhaji Ya'u, Hassan, 2018, *Fundamentals of Media English*, LAP LAMBERT Academic Publishing.
 Biblioteca USV II 57547
http://exlibris.usv.ro:8991/F/XVFUBSMCSPBNJ6MH6M4ELL7MK9AKQEAR9QLM8PLN945IJ623BR-13270?func=item-global&doc_library=USV01&doc_number=000127951&year=&volume=&sub_library=D1

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> identificarea și explicarea corectă a sensului expresiilor idiomatice, al jargonului de afaceri (business jargon) sau al termenilor media specifici (media bias, clickbait, fake news, sound bite, target audience etc.) Studentul identifică și motivează corect cazurile în care traducerea AI a pierdut nuanța de sens, a folosit un sinonim inadecvat contextului de PR/media, sau a tradus literal expresii idiomatice/culturale. Studentul demonstrează capacitatea de a rezuma și a reformula ideile din sursele englezești (parafrizare) fără a plagia (evitând plagiatul de tip <i>patchwork</i> sau <i>copy-paste</i>), păstrând totodată sensul original. 	Evaluare sumativă Examen scris urmat de verificare orală	50%
		Evaluare pe parcurs Verificare (teste, teme individuale/ de grup, portofolii)	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU	Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	